

# Business Travel

Neues von der Bahn

Herbst 2011 [www.bahn.de](http://www.bahn.de)

## Die 1. Klasse – mobiles Büro auf Schienen

Ihr  
persönliches  
Exemplar

### Weitere Themen

**Neu: Echtzeitauskunft direkt aufs Handy  
sowie Tickets und Reservierungen bis  
unmittelbar vor Abfahrt online buchen**

Seite 4

**Zufriedenheit der Firmenkunden mit  
der Deutschen Bahn steigt 2011 weiter**

Seite 4

**bahn.bonus-Prämien für Geschäftsreisende**

Seite 4

**BahnCard Business:  
Einfach umsteigen. Direkt profitieren.**

Seite 5

**railjet: Im 2-Stunden-Takt von  
München nach Wien**

Seite 6

**Bunte Herbstgerichte  
à la Alfons Schubeck**

Seite 6

**Leserbefragung**

Seite 7

**Verjüngungskur für Deutschlands Bahnhöfe**

Seite 8

**Impressum**

Seite 8

# Erstklassig unterwegs: Die Geschäftsreise in der 1. Klasse

Lehnen Sie sich zurück! Geschäftsreisende profitieren in der 1. Klasse der Deutschen Bahn von vielen Privilegien vor, während und nach der Reise.

## Der 1. Klasse-Service beginnt am Bahnhof

Komfort und beste Betreuung ohne Wartezeiten genießen Geschäftsreisende der 1. Klasse bereits am Bahnhof. In ausgesuchten DB Reisezentren werden sie an modernen 1. Klasse-/bahn-comfort-Schaltern empfangen. Hier berät und informiert sie das kompetente Personal über Fahrkartenkäufe, Abfahrts- und Ankunftszeiten, aktuelle Anschlussverbindungen und vieles mehr.

Längeren Aufenthalt vor Abfahrt des Zuges oder beim Umsteigen können 1. Klasse-Reisende sowie bahn.comfort-Kunden an 15 großen Bahnhöfen in der angenehmen Atmosphäre der DB Lounges nutzvoll verbringen. In allen DB Lounges können sich Gäste ungestört auf den nächsten Geschäftstermin vorbereiten oder an den Laptop-Arbeitsplätzen konzentriert arbeiten. Auch stehen Zeitungen und Magazine zum Lesen zur Verfügung und TV-Nachrichten informieren über das aktuelle Tagesgeschehen. Reisende können es sich aber selbstverständlich auch einfach nur in den gemütlichen Sesseln oder Sofas bequem machen und bei einem Kaffee oder einem Kaltgetränk entspannen. Die Standorte - Hamburg, Berlin, München, Frankfurt/M. Hbf und Köln - verfügen zusätzlich auch über einen exklusiven 1. Klasse-Bereich, in dem nur Kunden mit 1. Klasse-Fahrschein Zugang haben. In den 1. Klasse-Bereichen geht der gastronomische Service noch einen Schritt weiter. Dort wird auch ein Snack am Platz serviert und die Getränkeauswahl ist noch umfangreicher. Und auch der Telekom HotSpot ist dort kostenlos.

## Das rollende Büro

Zeit ist Geld - das gilt vor allem für Geschäftsreisende. In der 1. Klasse der Deutschen Bahn können sie ihre Reisezeit effektiv nutzen und sich während der Fahrt auf das nächste Meeting vorbereiten. Das großzügige Platzangebot, ausklappbare Tische, Laptop-Steckdosen und WLAN-Empfang sorgen für komfortables und konzentriertes Arbeiten während der Fahrt.

Kein anderes Verkehrsmittel bietet so optimale Bedingungen zur Internetnutzung wie der ICE. Mit einem WLAN-fähigen Endgerät können Geschäftsreisende sich drahtlos ins Internet

einwählen. Das leistungsfähige Netzwerk erlaubt, selbst bei Höchstgeschwindigkeiten von bis zu 300 km/h, E-Mails zu empfangen und zu versenden sowie auf das Firmennetzwerk zuzugreifen. Derzeit sind bereits 69 ICE-Züge mit der Breitband-Technik ausgestattet und mit dem HotSpot-Logo gekennzeichnet. Auf rund 1.500 Kilometern des ICE-Netzes lässt sich im Internet surfen.

## Auf folgenden Strecken ist der Internetzugang möglich:

- Dortmund-Düsseldorf-Köln (auch über Hagen und Wuppertal)
- Köln-Frankfurt (Main) Flughafen
- Frankfurt (Main)-Stuttgart-München
- Frankfurt (Main)-Hannover-Hamburg Hbf



## Störungsfreier Handyempfang

Geschäftsreisende müssen unterwegs stets erreichbar sein. Damit wichtige Telefonate nicht auf der Strecke bleiben, hat die Deutsche Bahn spezielle Zugbereiche mit Mobilfunkverstärkern für einen störungsfreien Handyempfang ausgestattet.



1. Klasse-Service mit kleinen Aufmerksamkeiten wie Pralinen und Nüssen

## Maßgeschneiderte Arbeitsplätze

Während allein reisende Geschäftskunden sich am großzügigen Einzelplatz ihr mobiles Büro einrichten, um ungestört arbeiten zu können, können kleine Teams die Reisezeit zu Besprechungen nutzen. Beispielsweise eignen sich die Plätze in Vis-à-vis-Anordnung und größere Tische ausgezeichnet für Mini-Konferenzen. Egal, ob einzeln reisend oder im Team, den individuellen Freiraum zum Arbeiten garantieren in jedem Fall die breiten und verstellbaren Einzel- und Doppelsitzplätze mit viel Beinfreiheit und großem Abstand zum Nachbarn.



Die DB Lounge im Hauptbahnhof Mannheim

## Individueller Service und viele Extras

In der 1. Klasse profitieren Geschäftsreisende von vielen Privilegien. Das freundliche Servicepersonal serviert sämtliche Speisen und Getränke aus dem Bordbistro direkt am Platz. Für Geschäftsreisende ist dieser individuelle Service ein zusätzlicher Zeitgewinn. Gerade morgens bei der Abreise bleibt oft keine Zeit zum Frühstück. Die Speisekarte bietet vom Vital-Frühstück mit Birchermüsli bis zum Gourmet-Frühstück mit Rührei und Lachs für jeden Geschmack das Richtige. Gratis dazu werden überregionale Tageszeitungen druckfrisch angeboten. So kann man sich bei der ersten Tasse Kaffee und vor dem ersten Termin aktuell informieren.

Auch auf der Rückreise vom Geschäftstermin genießen Geschäftsreisende den „Am-Platz-Service“ in der 1. Klasse des ICE. Zum Beispiel lassen sie den Arbeitstag bei einem guten Glas Wein, einem frisch gezapften Bier oder mit einem Klassiker aus der Sterneküche von Alfons Schuhbeck (siehe Seite 6) ausklingen. Darüber hinaus verwöhnt sie das Personal zwischendurch mit kleinen Aufmerksamkeiten wie Pralinen und Nüssen.

Weitere Informationen unter:  
[www.bahn.de/erstklassig](http://www.bahn.de/erstklassig)

### Neu: Echtzeitauskunft direkt aufs Handy sowie Tickets und Reservierungen bis unmittelbar vor Abfahrt online buchen

Geschäftsreisende profitieren von den neuen mobilen Services der Deutschen Bahn. Auf [m.bahn.de](http://m.bahn.de) können sie jetzt über ihre mobilen Endgeräte Fahrplanänderungen, Verspätungen und Störungen minutengenau abrufen. Mehr noch: Im Störfall werden, ähnlich wie bei einem Navigationsgerät im Auto, alternative Routen angezeigt. Für die alternative Verbindung werden die Echtzeitdaten zur aktuellen Verkehrslage genutzt und auf deren Grundlage neue Anschlüsse berechnet. Auf den mobilen Endgeräten werden alle Verbindungsdetails angezeigt: die Abfahrts- und Ankunftszeiten, minutengenaue Prognosen, Gleisinformationen, Umsteigebahnhöfe sowie die jeweils aktuelle Verbindungs- und Anschlussbewertung. So weiß der Geschäftsreisende im Störfall sofort, welche alternative Verbindung ihn zuverlässig ans Ziel bringt und kann seine Geschäftspartner frühzeitig informieren.

#### Mehr Flexibilität durch kurzfristige Ticketbuchung

Ein weiterer Gewinn für Geschäftsreisende, die ihre Reisepläne kurzfristig ändern müssen, ist die optimierte Buchung von Online-Tickets und -Reservierungen. Jetzt können Fahrkarten und Platzreservierungen bis unmittelbar vor der fahrplanmäßigen Abfahrt auf der mobilen Seite der Bahn oder auf [bahn.de](http://bahn.de) gekauft werden. Bisher waren die Buchungen eines Online-Tickets nur bis zehn Minuten vor der Abreise möglich.

Weitere Informationen unter:  
[www.bahn.de/mobile](http://www.bahn.de/mobile)

### Zufriedenheit der Firmenkunden mit der DB steigt 2011 weiter

Das ergab eine aktuelle Befragung unter Firmenkunden. Fast zwei Drittel der Befragten sind mit dem Geschäftskundenvertrieb der DB zufrieden. Zur gesteigerten Bewertung tragen unter anderem die Neuerungen von [bahn.corporate](http://bahn.corporate) bei. Das Firmenkundenprogramm wurde 2010 überarbeitet und die Betreuung durch das Bahnteam noch mehr auf individuelle Bedürfnisse der Kunden angepasst. Geschätzt werden auch die Onlinebuchungsportale mit der einfachen und schnellen Anmeldung sowie der unkomplizierten Buchung.

### Business Travel empfiehlt bahn.bonus-Prämien für Geschäftsreisende



#### Eine Freifahrt 1. Klasse für Dritte

Für 3.000 [bahn.bonus](http://bahn.bonus)-Punkte können Sie einer Person Ihrer Wahl eine Hin- und Rückfahrt in der 1. Klasse in den Zügen der Deutschen Bahn schenken. Sie als [BahnCard](http://BahnCard)-Inhaber müssen nicht bei der Fahrt anwesend sein. Der Gutschein kann ganz bequem direkt im Zug eingesetzt werden.

# BahnCard Business: Einfach umsteigen. Direkt profitieren.

Die neue BahnCard Business speziell für bahn.corporate-Kunden bündelt die Angebote der Deutschen Bahn für Geschäftsreisen in einem Produkt.



Mit der neuen BahnCard Business 25 und 50 hat die DB ein optimiertes BahnCard-Angebot eingeführt, das speziell auf die Anforderungen und

Bedürfnisse von Firmenkunden und Geschäftsreisenden zugeschnitten ist.

## Eine Karte - viele Vorteile

Nur mit der BahnCard Business können über den 11. Dezember 2011 hinaus BahnCard- und Firmenkundenrabatt kombiniert und damit ein Maximum an Rabatt erreicht werden. Des Weiteren kann die Rechnung bei der Bestellung direkt an das Unternehmen adressiert werden, und die BahnCard Business funktioniert ohne Abo mit einer Laufzeit von zwölf Monaten. Die verlängerte Ticketrückgabe und kostenfreie Stornierung bis mindestens einen Tag nach dem ersten Geltungstag bleibt für mit der BahnCard Business gekaufte Tickets erhalten.

## Günstige Einführungspreise bis 10. Dezember 2011

Bis zum 10. Dezember 2011 können Teilnehmer des Firmenkundenprogramms bahn.corporate die BahnCard Business zu günstigen Tarifen erwerben und kostenneutral auf die neue Karte umsteigen.

BahnCard Business	Preis bis 10.12.2011	Preis ab 11.12.2011
BahnCard Business 25, 2. Klasse	57 EUR	60 EUR
BahnCard Business 25 First	114 EUR	120 EUR
BahnCard Business 50, 2. Klasse	230 EUR	280 EUR
BahnCard Business 50 First	460 EUR	560 EUR

## Sie haben noch keine BahnCard Business?

### So tauschen Sie Ihre bisherige BahnCard in die neue BahnCard Business

Es gibt zwei Varianten, nach denen Sie von Ihrer derzeitigen BahnCard auf die neue BahnCard Business wechseln können. Welche Variante je Karte die richtige ist, hängt von der Gültigkeit ab.

#### Variante 1 - Neubestellung:

##### Die Karte ist bis zum 10. Dezember 2011 gültig

- Sie nutzen Ihre aktuelle BahnCard bis zum Ablauf der Gültigkeit. Das Abo der über Firmenkundenaccount gekauften aktuellen BahnCard läuft automatisch aus.
- Bestellen Sie im Anschluss einfach die BahnCard Business. Bei Neubestellung bis zum 10. Dezember 2011 profitieren Sie vom Einführungspreis.

#### Variante 2 - Umtausch:

##### Die Karte ist über den 10. Dezember 2011 hinaus gültig

- Um den Einführungspreis zu nutzen, bestellen Sie die BahnCard Business bis spätestens 10. Dezember 2011 neu.
- Im Anschluss kündigen Sie Ihre bisherige BahnCard beim BahnCard-Service.
- Das Formular dazu erhalten Sie online auf [www.bahn.de/bahncardbusiness/umtausch](http://www.bahn.de/bahncardbusiness/umtausch)
- Der Restwert Ihrer bisherigen BahnCard wird erstattet - sofern er mindestens 15 Euro beträgt.

Die BahnCard Business ist in allen Onlinebuchungsportalen für Firmenkunden, in Reisebüros mit DB-Lizenz und bei den Firmendiensten der DB erhältlich.



Weitere Informationen unter:  
[www.bahn.de/bahncardbusiness](http://www.bahn.de/bahncardbusiness)

### railjet: Im 2-Stunden-Takt von München nach Wien

Wien und Salzburg rücken näher. Der moderne Hochgeschwindigkeitszug railjet der ÖBB macht im Rahmen der Kooperation zwischen DB und ÖBB auch in Deutschland regelmäßig Station. Gerade für Geschäftsreisende sind die sechs täglichen Verbindungen von München nach Salzburg und Wien interessant. Die railjet-Verbindungen im 2-Stunden-Takt ab München sind ideal für eintägige Meetings in der österreichischen Hauptstadt. Zum Beispiel kann mit der ersten Verbindung von München um 7.27 Uhr, Ankunft um 11.44 Uhr in Wien und der Rückfahrt um 18.14 Uhr, ein längerer Termin eingeplant werden. Außerdem können Geschäftsreisende die knapp über vierstündige Fahrtzeit zur Vorbereitung des Geschäftstermins nutzen.

#### Hochwertiges Reiseambiente und neues Servicekonzept

Der railjet bietet drei verschiedene Serviceklassen. Neben der 1. und 2. Klasse wird als Besonderheit auch eine Premium Class angeboten. Sie bietet exklusivsten Service und Komfort, der vor allem Geschäftsreisende anspricht. Mit einem Aufschlag von 25 Euro zusätzlich zum 1. Klasse-Ticket, unabhängig von der Reiseweite, sind kalte und warme Snacks, Getränke, Hot Towels, Zeitungen und Magazine sowie die Sitzplatzreservierung inklusive.

Übrigens bestechen alle drei Klassen durch hochwertige Ausstattung und ein durchdachtes Servicekonzept, sodass Geschäftsreisende zwischen München und Wien stets ein Angebot wählen können, welches ihren individuellen Bedürfnissen gerecht wird.

Weitere Informationen zu railjet gibt es unter [www.bahn.de/oesterreich](http://www.bahn.de/oesterreich)



railjet auf der Strecke von München nach Wien

### Bunte Herbstgerichte à la Alfons Schuhbeck



Köstliches Wildgericht im Herbst: Hirschschmorbraten mit Rosenkohl und Serviettenknödeln

Deutsche Küchenklassiker modern und pfiffig interpretiert – so sorgt Alfons Schuhbeck für geschmackvolle Abwechslung in den Bordrestaurants der Deutschen Bahn. Der Jahreszeit gemäß stehen in den Monaten Oktober und November Erbseneintopf, Gänseragout und Hirschschmorbraten auf der Speisekarte. Die Qualität der Produkte und der frische Geschmack natürlicher Zutaten haben bei Schuhbeck einen ebenso hohen Stellenwert, wie Deftiges auf leichte Art und Weise zuzubereiten. Damit hat der beliebte Meisterkoch stets das richtige Rezept für Geschäftsreisende, die auf bekömmliche, vitaminreiche Gerichte achten sollten, um den ganzen Tag leistungsfähig zu bleiben.

#### Eintopf und Wild – die Herbstklassiker

Der richtige Mix an Nährstoffen und Vitaminen ist im Erbseneintopf enthalten. Das typisch herbstliche Gericht bereitet Alfons Schuhbeck aus Kartoffeln und gelben Erbsen zu und verfeinert es mit Würfeln von der geschmorten Entenkeule und herzhaftem Speck. Die Küche des erfahrenen Spitzenkochs ist zudem bekannt für heimisches Gemüse. So serviert er zum Gänse-Ragout Apfelspalten, Rotkohl und Kartoffelklößchen. Herbstzeit ist auch Jagdzeit, da darf ein Wildgericht auf Schuhbecks Speisekarte nicht fehlen. Die Krönung des Hirschschmorbratens mit Rosenkohl und Serviettenknödel ist eine feine Pilz-Holunder-Sauce.

Weitere Informationen auch unter [www.bahn.de/bordgastronomie](http://www.bahn.de/bordgastronomie)

# Ihre Meinung ist uns wichtig!

Liebe Leser, helfen Sie uns die Business Travel noch attraktiver für Sie zu machen, hierzu möchten wir Sie bitten, einige Fragen zu beantworten. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 12.11.2011 per Fax an 069 265-7143 zurück.

Für Ihre Hilfe bedanken wir uns mit drei BahnCard Business 25 First, die wir unter allen Einsendern verlosen.

## 1. Wie oft lesen Sie die Business Travel?

- regelmäßig     zufällig     heute zum ersten Mal

## 2. Wie haben Sie diese Ausgabe der Business Travel erhalten? Wie würden Sie gerne die Business Travel in Zukunft erhalten?

- | Heute                                       | In Zukunft                                  |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> vom Travel Manager | <input type="checkbox"/> vom Travel Manager |
| <input type="checkbox"/> in der DB Lounge   | <input type="checkbox"/> in der DB Lounge   |
| <input type="checkbox"/> im ICE             | <input type="checkbox"/> im ICE             |
| <input type="checkbox"/> per Post           | <input type="checkbox"/> per Post           |
| <input type="checkbox"/> online             | <input type="checkbox"/> online             |

## 3. Die vierteljährliche Erscheinungsweise ist...

- ...zu oft     ...zu wenig     ...genau richtig

## 4. Wie finden Sie den Umfang des Heftes?

- zu viel     zu wenig     genau richtig

## 5. Wie interessant sind für Sie als Geschäftsreisenden die Themen in dieser Business Travel?

- sehr interessant    interessant    teils, teils    uninteressant    sehr uninteressant
- 

## 6. Welches Thema der heutigen Ausgabe interessiert Sie als Geschäftsreisenden am meisten?

Thema: \_\_\_\_\_

## 7. Welche Themen möchten Sie gerne vermehrt in der Business Travel lesen? (Mehrfachnennung möglich)

- Vorteile für Firmenkunden
- Umwelt
- Service für Geschäftsreisende
- Internationale Verbindungen für Geschäftsreisende

Themen, die Sie vermissen: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



## 8. Wie beurteilen Sie die Business Travel unter folgenden Aspekten? (Bitte vergeben Sie jeweils Schulnoten von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

Note	1	2	3	4	5	6
Aktualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausgewogenheit der Themen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verständlichkeit der Texte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Layout/Optische Aufbereitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Format	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationsgehalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Den Fragebogen finden Sie auch in der Onlineausgabe der Business Travel unter [www.bahn.de/businesstravel](http://www.bahn.de/businesstravel). Dort können Sie die Seite ausdrucken und per Fax an 069 265-7143 senden.

Einsendeschluss ist der 12. November 2011

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Hinweis: Einsendeschluss ist der 12. November 2011. Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Deutschen Bahn AG sowie deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen. Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern ausgelost und per E-Mail oder per Post benachrichtigt. Die Daten werden nach der Gewinnspielabwicklung gelöscht. Im Umgang mit Ihren persönlichen Daten werden selbstverständlich alle Vorgaben des Datenschutzes beachtet.

## Verjüngungskur für Deutschlands Bahnhöfe



Empfangshalle des Bahnhofs Konstanz



Energetisch saniertes Empfangsgebäude Bahnhof Friedberg (Hessen)

Mit dem 325 Euro Millionen starken Konjunkturprogramm der Bundesregierung werden bundesweit über 2.100 Bahnhöfe fit gemacht.

### Moderne Zeiten

Deutschlands Bahnhöfe werden immer attraktiver. Oft sind sie mehr als Ein- und Umsteigeorte. Die Hauptbahnhöfe der großen Geschäftsmetropolen bieten eine große Auswahl an Handel und Gastronomie, gleichzeitig aber auch Service- und Dienstleistungsangebote, wie z.B. die DB Lounges, in denen Geschäftsreisende ihre Wartezeiten sinnvoll überbrücken können. Durch das Konjunkturprogramm der Bundesregierung, das mit 325 Millionen Euro Bundes- und 27 Millionen Euro Eigenmittel der DB Station&Service AG ausgestattet ist, werden insbesondere kleine und mittlere Bahnhöfe aufgewertet. Die DB Station&Service AG betreibt 5.400 Bahnhöfe. An rund 2.100 Bahnhöfen werden Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt. Das sind nahezu 40 Prozent aller Bahnhöfe in Deutschland.

Neben der Verbesserung der Informationsqualität, des Wetzerschutzes und der Sicherheit sowie der Schaffung barrierefreier Zugänge, gehören auch deutliche Energie-Einsparungen in den Bahnhöfen zu den Maßnahmen des Konjunkturpakets, beispielsweise an den Bahnhöfen in Dresden, Greifswald, Konstanz, Rosenheim und Solingen. Das Ergebnis des energetischen Sanierungsprogramms ist ein weiterer Meilenstein in der Umweltbilanz der Deutschen Bahn. Der Energieverbrauch sowie der Ausstoß von Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) wurden jeweils um ein Drittel gesenkt. Die erzielte Reduktion von 3.400 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr entspricht den jährlichen Emissionen von rund 800 Einfamilienhäusern. Zudem konnten 13.733 Megawattstunden Heizenergie gespart werden. Das reicht aus, um 1.400 Einfamilienhäuser ein Jahr lang zu beheizen.

### Besser informiert

Informationen sind für die Bahnkunden das A und O. Um Reisende besser über kurzfristige Fahrplanabweichungen und Gleiswechsel zu informieren, werden an rund 1.700 vorwiegend kleinen und mittelgroßen Bahnhöfen „Dynamische Schriftanzeiger“ angebracht. Damit erhalten die Fahrgäste minutengenaue Reisenden-Informationen. Auch durch den Austausch oder Neubau von Fahrgast-Informationsanlagen werden die Reisenden künftig an 61 größeren Bahnhöfen umfassender informiert.

### Stufenfrei zum Bahnsteig

Reisende mit großem und schwerem Gepäck genießen nun auch in vielen kleinen und mittelgroßen Bahnhöfen mehr Komfort. Dafür sorgen neue Rampen, Aufzüge und Fahrtreppen. Zudem wurden 41 Bahnhöfe erstmalig stufenfrei umgebaut. Zurzeit sind insgesamt 3.800 Bahnhöfe in ganz Deutschland stufenfrei erreichbar.

## Impressum

**Herausgeber:** DB Mobility Logistics AG,  
Marketingkommunikation,  
Frankenallee 2-4, D-60327 Frankfurt am Main

**Vertrieb Geschäftsreisen:** geschaeftsreisen@deutschebahn.com  
www.bahn.de/bahncorporate

**Redaktion:** Katrin Büchner, Simone Schreier